



Guide pratique de votre Site e-commerce



Votre référence client

Email de votre agence

Votre Responsable de Clientèle

Votre agence commerciale

Téléphone de votre agence

Téléphone de votre Responsable de Clientèle

Sommaire

- 4 Votre Site e-commerce
- 7 De la souscription à la mise en ligne
- 9 Développez l'attractivité de votre site
- 10 Suivez les performances de votre site
- 11 Les forces de 2 géants du Web

La solution idéale pour se lancer



Le saviez-vous ?

 **32 millions**
d'acheteurs en ligne ⁽¹⁾

 **117 500**
sites marchands ⁽¹⁾

45%
des clients abandonnent
leurs achats si PayPal™
n'est pas proposé ⁽²⁾

PayPal™

100 millions
de membres actifs ⁽³⁾

ebay™

Jamais l'e-commerce n'a été aussi accessible !

La combinaison gagnante pour développer vos ventes.



Simple

Accompagnement fort

- à la prise en main
- toute l'année

Hotline dédiée

**Espace client disponible
24/7 pour gérer votre
boutique en ligne**

Universelle

Multi-écrans : Web,
Mobile, Tablette

Adaptée aux besoins

- de votre activité
- de vos clients

**Solution de paiement
sécurisée universelle**

Performante

Optimisation pour les
moteurs de recherche

Référencement

PagesJaunes (Web,
Mobile, Tablette)

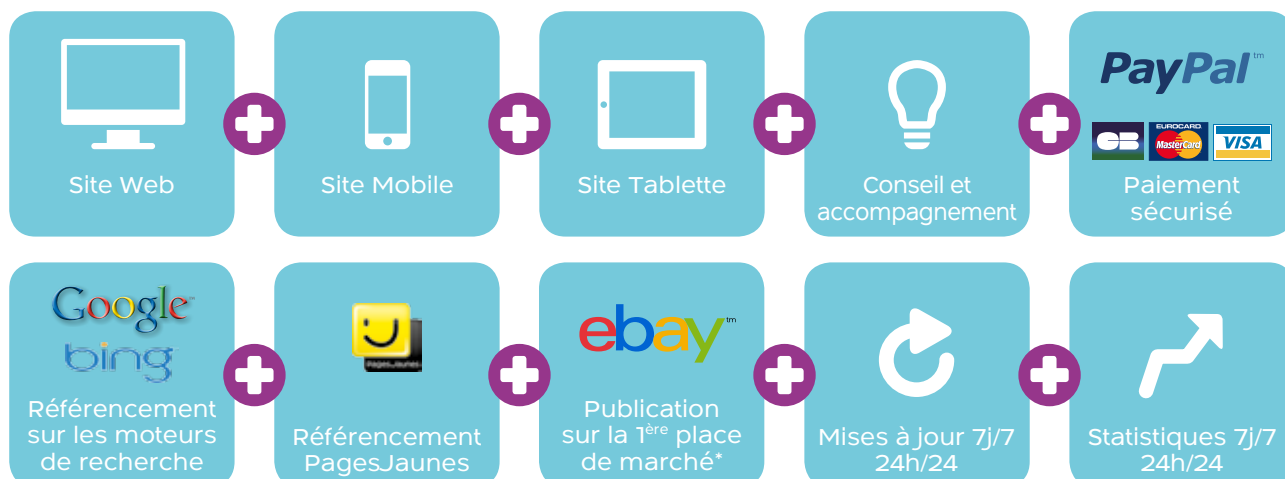
Boutique eBay™ avec
tarifs préférentiels*

Tarif compétitif

Votre Site e-commerce créé par le leader de la communication digitale locale.

Ne vous laissez pas distancer par vos concurrents !

Nous vous accompagnons dans la mise en place et l'optimisation de votre boutique en ligne.



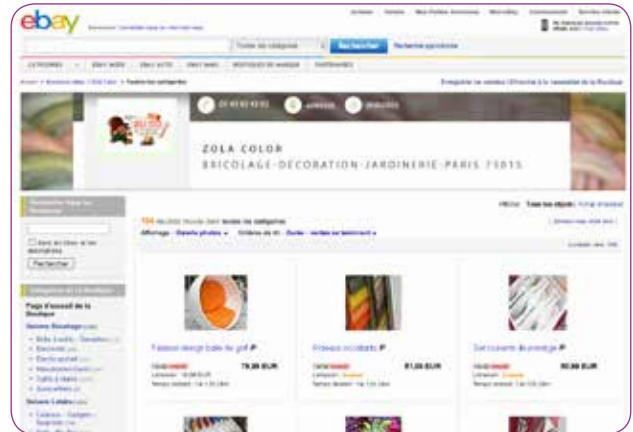
* Possibilité de souscrire une boutique eBay™ avec des conditions préférentielles pour les annonceurs PagesJaunes. Offre soumise à conditions.

Enfin une solution simple et efficace

Votre Site e-commerce



Votre boutique eBay™ (1)



Création

Conception de votre Site avec l'un de nos Webmasters.

Accompagnement à la création des premiers produits de votre catalogue.

Assistance à la rédaction de vos **Conditions Générales de Vente** par notre partenaire Haas Avocats (2).

Création de votre boutique eBay™ avec l'un de nos Webmasters.

Les produits de votre Site sont **automatiquement publiés sur eBay™**.

Boutique eBay™ avec tarifs préférentiels.

Référencement

Référencement sur tous les principaux **moteurs de recherche**.

Référencement sur les médias **PagesJaunes**.

Référencement sur le **Web**, les **Mobiles** et les **Tablettes**.

Boutique eBay™ personnalisée aux couleurs de votre site.

Référencement dans les listes de **recherche produit sur eBay™**.

Référencement de vos produits sur les **applications eBay™**.

Support

Espace client Business Center disponible 24h/24, 7 j/7.



Hotline dédiée :

du lundi au vendredi de 9h à 12h
et de 13h30 à 17h30

N°Vert 0 800 360 301

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



assistance.e-commerce@pagesjaunes.fr

Accompagnement personnalisé toute l'année pour optimiser vos ventes.

Votre Responsable de Clientèle est également à votre écoute.

La création de votre Site e-commerce en 4 étapes

1

Préparation



2

Conception du catalogue produit



3

Finalisation de votre Site e-commerce



4

Validation



De la souscription à la mise en ligne de votre Site e-commerce



1 La préparation

Un rendez-vous téléphonique est fixé avec l'un de nos Webmasters à la souscription de votre Site e-commerce.

Avant ce rendez-vous, vous devez :

- Rédiger vos Conditions Générales de Vente,
- Préparer vos photos et le descriptif de vos produits,
- Créer votre compte PayPal™,
- Effectuer votre déclaration à la CNIL (1),



Vos Conditions Générales de Vente rédigées avec HAAS

Avocats, cabinet d'avocats spécialisé, pour 49 € HT seulement grâce à un partenariat avec PagesJaunes(2) :

www.haas-avocats.com/espace-prive-commande-cgv
Mot de passe : pagesjaunes123



2 La conception du catalogue produit

Il est nécessaire que vous soyez connecté à votre espace client Business Center <https://businesscenter.pagesjaunes.fr> :

Lors de l'appel, l'un de nos Webmasters :

- vous présente votre espace client,
- vous accompagne pour créer les premières fiches produits de votre catalogue,
- fait le lien entre votre Site e-commerce et votre compte PayPal™,
- vous sensibilise aux sujets importants du e-commerce,
- prend rendez-vous avec vous pour la prochaine étape.



3 La finalisation

Quelques jours après, l'un de nos Webmasters recueille les informations à intégrer dans votre site afin d'optimiser son référencement sur les moteurs de recherche.

Vos activités

Votre actualité

Vos photos

Votre Webmaster vous propose une piste graphique adaptée à votre image, que vous pouvez modifier ultérieurement.

Il crée avec vous votre compte eBay™.



4 La validation de votre Site e-commerce

Vous pouvez le consulter librement et le valider avant sa mise en ligne, ou le modifier directement depuis votre espace client.



Le paiement en ligne ne pourra être activé si :

- Vos Conditions Générales de Vente ne sont pas renseignées,
- Le compte PayPal™ n'est pas lié à votre Site e-commerce.

Un suivi gagnant

1

Développez l'attractivité de votre site



2

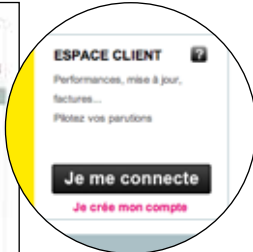
Suivez les performances de votre site





Développez l'attractivité de votre site

Via Business Center : votre espace client disponible 24h/24, 7j/7



Connectez-vous sur :

<https://businesscenter.pagesjaunes.fr>.

Sélectionnez l'espace de mise à jour.

Mettez à jour vos informations.

Publiez vos modifications.

En contactant votre Responsable de Clientèle



Votre Responsable de Clientèle est votre interlocuteur dédié pour toute question ou besoin d'assistance, du lundi au vendredi.

Il vous apporte des conseils pour optimiser votre Site.



Afin de s'assurer que vous êtes satisfait de votre Site e-commerce et que vous utilisez facilement les services associés mis à votre disposition, **nos Webmasters vous contactent ponctuellement durant l'année.**



Hotline dédiée du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30 :

assistance.e-commerce@pagesjaunes.fr

N°Vert 0 800 360 301

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



Nos conseils pour optimiser votre référencement et vos ventes



• Ajoutez de nouveaux produits à votre catalogue.



• Actualisez régulièrement vos produits « A la Une ».



• Publiez vos produits dans une boutique personnalisée eBay™.

HD

• Utilisez des photos HD pour illustrer chacun de vos produits :

Vous pouvez ajouter plusieurs photos par produit pour dynamiser vos ventes.



• Mettez en valeur les expressions à partir desquelles vous pourriez être recherché :

- choisissez les expressions les plus proches de votre activité,
- évitez les termes génériques,
- n'hésitez pas à employer des synonymes,
- préférez les phrases courtes (20 mots maximum).



• Optimisez les informations pour les moteurs de recherche

Enrichissez les titres, descriptions et mots clés des pages de votre catalogue produits.



Suivez les performances de votre site

Consultez régulièrement vos indicateurs de performance depuis votre espace client Business Center.

Pages vues, visites, visiteurs... : vérifiez et confortez la **pertinence de votre communication**.

Avec le **suivi de vos commandes**, restez informé à tout moment des achats réalisés sur votre site et gérez votre logistique.

Vous avez **accès à tout moment à l'ensemble des informations et statistiques** pour gérer votre Site e-commerce et ajuster le contenu de votre site en fonction des zones géographiques, des périodes et des activités les plus porteuses.

vos indicateurs

► Les visites

Une visite signifie qu'un internaute (visiteur) a consulté votre Site Internet, c'est-à-dire qu'il a chargé dans son navigateur au moins une des pages de votre Site Internet. Un visiteur peut effectuer plusieurs visites.

► Les pages vues

C'est le nombre de pages qu'un internaute a consulté lors d'une visite sur votre site.



Les forces de 2 géants du Web



Avantages de la boutique eBay™ :

Plus de visibilité : Valorisez vos produits dans une boutique personnalisée référencée sur les moteurs de recherche.

Plus de simplicité : simplification du processus de vente, optimisation de la gestion des stocks.

Avantage tarifaire : pour 24,95€/mois vous pouvez mettre en ligne jusqu'à 100 000 produits⁽¹⁾.

Notoriété : une icône symbolisant votre boutique e-commerce avec un logo connu de tous apparaît à côté de votre pseudo, ce qui rassure les clients potentiels.



68 milliards
de transactions⁽²⁾

Tarifs⁽¹⁾ :

50€ d'économie

2 mois gratuits⁽³⁾

	Listing	Boutique
Frais	0,35€ /produit/mois	24,95€/mois
Commission	5 à 9% selon le produit vendu	5 à 9% selon le produit vendu



Avantages PayPal™ :

Simple : Ne nécessite pas de contrat de vente à distance.

Pratique : Vous êtes notifié par email de tout achat effectué sur votre site marchand.

Rapide : Vous recevez l'argent immédiatement après l'achat sur votre site.

Sécurisé : Système de prévention contre la fraude parmi les plus efficaces du marché.

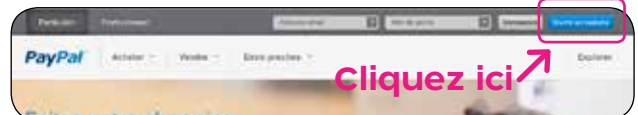
5 millions
d'utilisateurs en France⁽⁴⁾

Tarifs :

Montant ventes/mois	Prix par transaction
< 2500 €	3,4% + 0,25€
de 2500 à 10 000 €	2% + 0,25€
de 10 000 à 50 000 €	1,8% + 0,25€
de 50 000 à 100 000 €	1,6% + 0,25€
> à 100 000 €	1,4% + 0,25€

Parcours de souscription

1 **Connectez-vous** sur www.paypal.com/fr et créez un compte pro.



2 **Complétez** vos informations et votre compte.

3 **Confirmez** votre adresse mail.

4 **Associez** votre compte bancaire à votre compte PayPal™.

5 **Imprimez et envoyez** l'autorisation de prélèvement bancaire.

6 **Passez en statut «Vérez».**

